

Licenciado en Administración de Hoteles y Restaurantes
Maestría en Mercadotecnia.



Nombre: Rodrigo González Jiménez.
Estado Civil: Casado.
Fecha de Nacimiento: 19/08/77.
Lugar de Nacimiento: Cancún Q. Roo, México.
Nacionalidad: Mexicana / Española
Teléfono: 0052 (984) 147 05 64
Celular: 0052 (998) 109 98 82
e-mail: rodrigogonzalez50@yahoo.com
direccion@cancunadvertising.com

TITULADO

OBJETIVOS

Desarrollarme como persona y como profesional, por medio de logros propios relacionados con mi carrera, la cual necesita del compromiso para lograr la excelencia.

EXPERIENCIA LABORAL

2006-2007-2008-A la fecha
CANCUN ADVERTISING SHOW 2006, 2007, 2008
(www.cancunadvertising.com)
Director FUNDADOR

Exposición única en su tipo para el área del Sureste de México dirigida al sector comercial, abarcando las áreas de publicidad, diseño, medios y mercadotecnia. Funciones: Desarrollo del concepto, prospección del mercado meta, gestión del proyecto, supervisión del equipo creativo y comercial, elaboración del plan de marketing y medios, comunicación con la prensa, negociaciones con los distintos proveedores, control y análisis de gastos, administración y dirección del proyecto.

2007- 2008

Hotel Ceiba del Mar Beach & Spa Resort
(www.ceibadelmar.com)

Gerente de Ventas Tour & Travel

Hotel de 88 habitaciones y suites, 5 estrellas, gran turismo, Orientado al segmento de Wellness.

Funciones: Desarrollo del Plan de Mercadotecnia, Viajes de Promoción, desarrollo del plan de ventas en ferias y eventos, Contacto con Mayoristas, Supervisión del equipo de ventas y grupos, Supervisión del Material Colateral, Relaciones Públicas, control de información, Comunicación interna, Programas corporativos, Control de Gastos.

2005- 2006

ELSTAND.COM
(www.elstand.com)

Director Comercial Asociado

Empresa dedicada a la Organización de Exposiciones, Decoración y Montaje de Stands.

Funciones: Desarrollo del plan anual de ventas y mercadotecnia, desarrollar las políticas de precio y comerciales de la empresa, desarrollo del plan comercial para ferias y eventos de nuestros clientes, supervisión del equipo comercial, aplicación de las actividades de Mercadotecnia, Relaciones Públicas, Control de Gastos.

2004-2005

Hotel Hyatt Regency Cancún

Gerente de Mercadotecnia

Hotel de 300 habitaciones y suites, 5 estrellas, Orientado al segmento de Grupos y Convenciones.

Funciones: Desarrollo de actividades de mercadotecnia de acuerdo con el Plan de Ventas, Material Colateral, Relaciones Públicas, trato con mayoristas, control de información, Webmaster, Travelclick, Comunicación interna, Programas corporativos, Control de Gastos.

2003- 2004

Grupo Expocongresos, Cancún México.
(www.expocongresos.com)

Gerente de Mercadotecnia y Ventas.

Empresa dedicada a la Organización de Exposiciones, Grupos y Convenciones.

2002-2003

Hotel Arts (Ritz-Carlton), Barcelona España.

Agente de Reservaciones.

Hotel de 482 habitaciones, 5 estrellas Gran Lujo, Orientado al segmento de Grupos y Convenciones. (Manejando los sistemas Marsha y Fidelio)

2001-2002

Exposiciones y congresos de Q. Roo S.A de C.V ,Cancún México.

Gerente de Mercadotecnia y Ventas.

Empresa dedicada a la Organización de Exposiciones, Grupos y Convenciones.

Otoño 2001

Hotel Fiesta Americana, Puebla México.

Ejecutivo de Ventas.

Hotel de 150 Habitaciones, Orientado al segmento de Viajeros de Negocios.

Otoño 1999

Hotel Crowne Plaza, Puebla, México.

Recepcionista

(VENDEDOR DEL MES DE SEPTIEMBRE).

Verano 1998

Hotel Fiesta Americana Grand-Coral Beach, Cancún, México.

Grupos y Convenciones.

Hotel 5 diamantes AAA Gran Lujo, Orientado a el segmento de Grupos y Convenciones.

EDUCACIÓN

2002-2003

UB. Universidad de Barcelona, España.

Master en Mercadotecnia y Comercio Electrónico.

1996-2001

UDLA. Universidad de las Américas, Puebla, México.

L.A.H.R Licenciatura en Administración de Hoteles y Restaurantes con especialidad en Mercadotecnia. (TITULADO)

Verano 2001

Universidad para extranjeros de Perugia, Italia.

Curso de Italiano.

Verano 2000

UB. Universidad de Barcelona, España.

Pos Grado de Dirección, Organización y Planeación Comercial.

1997-1999

Educational Institute.

Certificado en Hospitality Managment.

IDIOMAS

Ingles 100%

Italiano 50% (Comunicación Oral)

PASA TIEMPOS

Buceo.

Football-Americano (Capitán Defensivo en el equipo de la preparatoria y la Universidad)

Viajar

Lectura

INTERESES

Aprendizaje Continuo

Contribuir con mi Comunidad

Aportar Valor

Publicidad

Hotelería y Turismo en General